Listado Us de Festival de Folklore

1. Registrar festival
2. Registrar grupos musicales
3. Registrar diagramación
4. Venta de entrada al festival
5. Anular entrada vendida
6. Búsqueda de entradas vendidas
7. Registrar punto de venta
8. Eliminar punto de venta
9. Tipo de entrada
10. Registrar promociones

|  |
| --- |
| 1.Registrar festival |
| Como director de cultura de la municipalidad quiero poder registrar un nuevo festival de forma tal de poder comenzar con su diagramacion |
| Criterios de aceptación:  Solo puede registrarse un festival por año  No puede existir un festival actualmente en curso |
| Pruebas de aceptación:  Probar registrar festival con todos los datos necesarios (pasa)  Probar registrar un festival sin ningún otro festival realizado en el corriente año (pasa)  Registrar un festival con otro festival realizado en el corriente año ( no pasa )  Registrar un festival con otro en curso ( no pasa )  Registrar un festival con un festival cancelado  en el corriente año (pasa) |

|  |
| --- |
| 2.Registrar grupo musical |
| Como diagramador del evento quiero registrar un grupo musical de manera que pueda ser despues seleccionado para agregar a la diagramación |
| Criterios de aprobación:  El grupo no debe estar registrado con anterioridad |
| Registrar un grupo que ya esta registrado con anterioridad (no pasa )  Registrar un grupo que no está registrado con anterioridad (pasa) |

|  |
| --- |
| 3.Registrar diagramación |
| Como diagramador del evento quiero poder crear la diagramación que se llevará a cabo en el evento |
| Criterios de aceptación:  Un festival solo debe tener una diagramación  El horario de presentación entre los grupos no puede superponerse  El registro de los grupos debe hacerse sin espacios inutilizados entre sí  Los grupos no pueden presentarse más de una vez en el festival  La hora de inicio de cada noche debe estar especificada |
| Pruebas de aceptación:  Registrar una diagramación con una diagramación ya existente ( no pasa )  Probar crear  una diagramacion cumpliendo con las reglas de diagramacion (pasa)  Probar crear una diagramación con horarios de presentación de grupos superpuestos (no pasa)  Probar crear una diagramación con espacios inutilizados entre grupos (no pasa)  Probar crear una diagramación con un grupo que se presenta más de una vez ( no pasa) |

|  |
| --- |
| 4.Venta de entrada al festival |
| Como vendedor quiero poder realizar ventas de entradas al festival para cumplir con mis objetivos de venta |
| Criterios de aceptación:  No se puede realizar la venta de una butaca que ya fue vendida para la misma fecha solicitada  La venta de las entradas de forma anticipada se le aplica un descuento  La entrada debe contener un código de barras  La entrada debe contener los datos requeridos por la ley de facturacion  La generación de la entrada no debe durar más de 6 segundos  El medio de pago es efectivo  Se debe seleccionar una butaca |
| Pruebas de usuario:  Probar vender una entrada cumpliendo con todos los criterios (pasa)  Probar vender una entrada seleccionando una butaca que ya fue vendida (no pasa)  Probar vender una entrada anticipada aplicando descuento cuando corresponde (pasa)  Probar vender una entrada anticipada en una fecha que ya no corresponde ( no pasa)  Probar vender una entrada sin código de barras ( no pasa)  Probar vender una entrada en un tiempo mayor a 6 segundos ( no pasa) |

|  |
| --- |
| 5.Anular entrada vendida |
| Como vendedor quiero poder anular una entrada vendida a pedido de un cliente de manera de dejar libre una butaca para otra futura venta |
| Criterios de aceptación:  Debe verificarse la identidad del comprador  Debe verificarse que la fecha de anulación sea 10 días antes de la fecha de inicio del festival  Si corresponde la anulación se reintegra solo el 50% del monto abonado |
| Pruebas de usuario:  Probar anular una entrada cumpliendo con todos los criterios (pasa)  Probar anular una entrada en una fecha menor a los 10 días antes del inicio del festival (no pasa)  Probar anular una entrada sin realizar el reintegro del 50% (no pasa)  Probar anular una entrada sin poder verificar la identidad del comprador (no pasa) |

|  |
| --- |
| 7.Registrar punto de venta |
| Como responsable del festival quiero poder registrar un punto de venta de manera que se puedan realizar la venta de entradas desde estos puntos |
| Criterios de aceptación:  preguntar por los criterios |
|  |

|  |
| --- |
| 8.Definir tipo de entrada |
| Como responsable del festival quiero definir los tipos de entradas a vender para colocarles un precio en función de su tipo |
| Criterios de aceptación:  El nombre de los tipos de entrada no debe repetirse por festival |
| Pruebas de usuario:  Probar crear un tipo de entrada asignándole un nombre único en el festival (pasa)  Probar crear un tipo de entrada asignándole un nombre ya existente en el festival (no pasa) |

MVP (producto mínimo viable)

Aplicacion que permite la diagramación de un único festival por año,